

Ausgangslage: Ihr Produkt, Prototyp oder Ihre Dienstleistung ist auf reges Interesse gestossen – Ihr Unternehmen wächst oder startet in eine neue Phase.

An einem neuen Punkt Ihrer Unternehmensentwicklung sind Sie plötzlich mit diesen oder ähnlichen Fragen konfrontiert:

- Wie wollen wir unsere Zusammenarbeit definieren?
- Welche Führungsgrundsätze leiten uns?
- Welche Strukturen passen dazu?
- Wie steuern wir unsere Verkaufsprozesse und Kundenbetreuung?
- Was sind die genauen Zuständigkeiten der Partner und Mitarbeiter?
- Wie treten wir nach aussen hin auf?

Angebot

Die Coacherei

Transparenz fördern. Kultur gestalten.

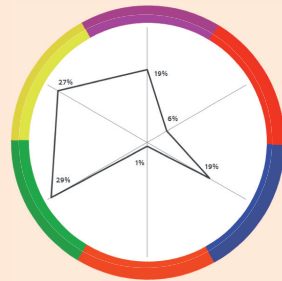
Anemonenstrasse 40c
8047 Zürich

+41 44 548 28 32
kontaktieren-Sie
@die-coacherei.ch

www.die-coacherei.ch

KLÄREN, BEURTEILEN, FESTLEGEN

UNTERNEHMENSPROFIL



1 Fragebogen ausfüllen

für das Unternehmensprofil mit Charakteristik der Philosophie und Unternehmenskultur

Ihr Aufwand: 0.5 h

INTERVIEW



2 Treffen

Besprechung der Analyse «Unternehmensprofil» und Detailfragen zur Ist-Situation

Ihr Aufwand: 1.5 h

LAGEBEURTEILUNG UND MASSNAHMEN

3 Team-Workshop

Gemeinsame Lagebeurteilung, Identifikation der Handlungsfelder und Start der Umsetzung

Ihr Aufwand: 8 h

OUTPUT

Auftritt: Kommunikation (Kunden, Lieferanten, Partner) ist definiert

Führung: Führungsgrundsätze sind an den U-Werten ausgerichtet und werden von passenden Instrumenten unterstützt

Kommunikation: Schnittstellen, Instrumente, Kanäle und Gremien (wer, wann, mit wem, warum) sind definiert

Prozesse: Kern- und Supportprozesse, Verantwortlichkeiten und Abhängigkeiten sind festgelegt

Steuerung: Messgrößen für Qualitätssicherung und Weiterentwicklung sind identifiziert

PAUSCHALPREIS: für 1 – 4 Personen

4.500.- CHF